

Regulamin Konkursu

„Przybij nam 5 w 7 Ogrodach i wyjedź z nami do Grecji na zbiory Oliwek” - edycja specjalna

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Organizator** - Fundacja Dobra Fabryka (zwana dalej również Fundacją lub Administratorem) z siedzibą w Warszawie przy ul. Pomiechowskiej 47/14, 04-694 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, wpisana także do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000519542, o nadanym NIP: 9522131059, REGON: 147361669; adres do korespondencji: ul. Klarysewska 52c, 02-936 Warszawa, adres poczty elektronicznej: kontakt@dobrafabryka.pl.
2. **Regulamin** - niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami do niego stanowiącymi jego integralną część, określający warunki i zasady Konkursu.
3. **Konkurs** – konkurs mający na celu promocję Celów Statutowych Fundacji poprzez wykonanie przez Uczestnika Zadania konkursowego i wyłonienie Laureata Konkursu.
4. **Strona konkursowa** – strona internetowa znajdująca się pod adresem dobrafabryka.pl/konkursogrody
5. **Formularz konkursowy** – Formularz dostępny na Stronie konkursowej za pomocą, którego Uczestnik wypełnia Zadanie konkursowe, podaje swoje dane osobowe i kontaktowe, udziela zgód i upoważnień Fundacji oraz dokonuje czynności, o których mowa w Regulaminie.
6. **Zadanie konkursowe** – udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie „*Masz tylko dwa zdania, by przekonać kogoś do idei „Przybij nam 5!”*”. *Co napiszesz?*”.
7. **Komisja konkursowa** – Komisja oceniająca odpowiedzi konkursowe, powołana celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu. Komisja powołana jest przez Organizatora i składa się z 3 osób, w tym przewodniczącego Komisji.
8. **Uczestnik** - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, która zaakceptowała Regulamin, wypełniła prawidłowo Formularz konkursowy oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, w tym w szczególności w § 5 Regulaminu.
9. **Laureat Konkursu** – uczestnik Konkursu, któremu na podstawie decyzji Komisji konkursowej przyznano Nagrodę.
10. **Nagroda** – wyjazd do Home Village – gospodarstwa rolnego w Grecji z reporterem Michałem Żakowskim, w którym Fundacja prowadzi działania pomocowe wraz z pracownikami Fundacji, w celu zapoznania się z działalnością Organizatora prowadzoną na tym obszarze szczegółowo opisaną w §4 Regulaminu.
11. **Program** - inicjatywa Fundacji służąca realizacji jej Celów Statutowych, w szczególności poprzez wsparcie określonego w danym Programie kręgu osób lub instytucji potrzebujących pomocy. Wykaz Programów objętych Konkursem stanowi *Załącznik nr 1* do Regulaminu. Opis prowadzonych przez Organizatora Programów dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.dobrafabryka.pl w zakładce „Pomóż” wraz z opisem Programu oraz zasad uczestnictwa.
12. **Cele Statutowe** – cele zamieszczone w statucie Organizatora, zamieszczone również na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.dobrafabryka.pl/fundacja/cele-statutowe/>
13. **Darowizna** - dobrowolna wpłata środków pieniężnych na rzecz jednego z Programów prowadzonych przez Fundację lub na rzecz Fundacji stanowi darowiznę w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

14. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
15. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest promocja działalności statutowej Fundacji, w tym szerzenie świadomości o Celach Statutowych Fundacji.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie:
 - a) oświadcza, że akceptuje i spełnia postanowienia Regulaminu,
 - b) oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji oraz – w przypadku uzyskania statusu *Laureata Konkursu* – przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe.
5. Organizator nie będzie rozpatrywał zgłoszeń konkursowych:
 - a) nadesłanych poza czasem trwania Konkursu,
 - b) zawierających braki formalne – za brak formalny uznaje się nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika Formularza konkursowego, tj. brak wypełnienia przez Uczestnika wszystkich pól Formularza konkursowego, a także brak przesłania załączników do Formularza konkursowego (w tym w szczególności Zadania konkursowego),
 - c) złożonych przez Uczestników, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany **od dnia 10 lipca 2026 r.** (od godziny 00:00 czasu polskiego) **do dnia 27 czerwca 2027 r.** (do godziny 23:59 czasu polskiego).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia **11 lipca 2027 r.** na stronie internetowej <https://dobrafabryka.pl>. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną opublikowane również na Facebooku i Instagramie oraz newsletterze Organizatora. Za datę publikacji wyników przyjmuje się opublikowanie wyników na stronie internetowej.
3. Laureat otrzymuje niezwłocznie zawiadomienie o przyznaniu Nagrody na adres e-mail wskazany w Formularzu konkursowym. Za czas przesłania informacji o wygranej w Konkursie przyjmuje się moment, gdy wprowadzono je do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby osoba ta mogła zapoznać się z jego treścią (moment wysłania wiadomości e-mail).

§ 4

Nagroda

1. W wyniku Konkursu zostanie przyznana 1 (jedna) Nagroda dla zwycięzcy w Konkursie (Laureat).
2. Nagroda przyznana w ramach Konkursu to 5 - dniowy wyjazd do Home Village – gospodarstwa rolnego w Grecji wraz z reporterem Michałem Żakowskim, w którym Fundacja prowadzi działania pomocowe wraz z pracownikami Fundacji w celu zapoznania się z działalnością Organizatora prowadzoną na tym obszarze.
3. Koszty, które pokrywa Organizator w trakcie realizacji Nagrody:
 - a) bilety lotnicze z Warszawy (lotnisko im. Fryderyka Chopina w Warszawie) do Grecji (wyspa Lesbos) oraz bilety powrotne do Warszawy (lotnisko im. Fryderyka Chopina w Warszawie),
 - b) podstawowego wyżywienia – 2 lub 3 posiłki, w tym również w formie suchego prowiantu,
 - c) zakwaterowanie (m.in. w lokalnych placówkach instytucji partnerskich Programu),

- d) Ubezpieczenia, którego przedmiot stanowią:
 - i. koszty leczenia łącznie suma ubezpieczenia – do 200 000 zł,
 - ii. następstwa nieszczęśliwych wypadków (NNW) łącznie suma ubezpieczenia - do 20 000,00 zł na wypadek śmierci lub 100% trwałego uszczerbku na zdrowiu,
 - iii. odpowiedzialność cywilna (OC) łącznie suma ubezpieczenia – do 200 000,00 zł,
 - iv. bagaż podróżny łącznie suma ubezpieczenia - do 1 000,00 zł .
- 4. Organizator nie pokrywa kosztów niewymienionych w ust. 3, w szczególności kosztów dojazdu Laureata do lotniska w Warszawie, wydatków osobistych, zakupów prywatnych oraz innych kosztów niezwiązanych bezpośrednio z realizacją Nagrody.
- 5. Uczestnik może zapoznać się z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia w siedzibie Organizatora. Treść aktualnej polisy oraz OWU zostaną udostępnione Laureatowi w terminie najpóźniej 2 tygodni przed wyjazdem. Organizator zawiera umowę ubezpieczenia na rzecz Laureata wyłącznie na czas wyjazdu.
- 6. Organizator zastrzega jednocześnie, że rodzaj zakwaterowania oraz wyżywienia dostosowany będzie do programu wyjazdu, którego celem jest pokazanie Laureatowi działalności Organizatora, co oznacza, że zakwaterowanie nie odbywa się w hotelach, zaś rodzaj wyżywienia uzależniony jest od lokalnej dostępności produktów oraz miejsca zakwaterowania Laureata na danym etapie wyjazdu, zgodnie z programem wyjazdu.
- 7. Organizator zastrzega, że nie pokrywa kosztów szczepień Laureata. Warunkiem realizacji Nagrody jest indywidualne dokonanie przez Laureata szczepień obowiązkowych (wymaganych przepisami prawa lub obowiązkowych zgodnie z wymaganiami państwa docelowego) do wyjazdu w miejsce realizacji Programu (warunek szczepień). Organizator jest upoważniony do weryfikacji spełnienia przez Laureata warunku szczepień. W przypadku braku dokonania obowiązkowych szczepień przez Laureata Organizator jest upoważniony do odmowy realizacji Nagrody.

§ 5

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

- 1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba spełniająca łącznie poniższe kryteria:
 - a) osoba fizyczna, która w dniu wypełnienia Formularza konkursowego ukończyła 18 rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) wypełni poprawnie Formularz konkursowy w czasie trwania Konkursu,
 - d) zrealizuje poprawnie Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu,
 - e) zarejestrowała się do Programu, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu realizowanego przez Fundację w okresie od 10 do 12 lipca 2026 r.
 - f) w ramach uczestnictwa w Programie od dnia rejestracji do dnia 12 czerwca 2027 r. dokonywała regularnego przekazywania darowizn na Cele Statutowe Fundacji *zgodnie z zasadami określonymi w Programie, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu,*
 - g) spełnia warunki Regulaminu w czasie trwania Konkursu.
- 2. Formularz konkursowy wraz z Zadaniem konkursowym zostanie udostępniony Uczestnikom w terminie **13 – 27 czerwca 2027 r.** Uczestnicy zostaną poinformowani o uruchomieniu Formularza na adres e-mail wskazany przy rejestracji do Programu.
- 3. Osoba zarejestrowana do Programu przed dniem 10 lipca 2026 r. może wziąć udział w Konkursie poprzez uruchomienie drugiego zlecenia stałego „Przybij nam 5!”. W odniesieniu do pierwszego zlecenia stałego (uruchomionego przed dniem 10 lipca 2026 r.) osoba zarejestrowana ma prawo do zgłoszenia udziału w odrębnym konkursie „Wyjedź z nami”, pod warunkiem spełnienia zasad określonych w osobnym regulaminie dedykowanym dla konkursu „Wyjedź z nami”.
- 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani też członkowie rodziny pracownika Organizatora, tj. małżonek, dziecko, rodzic, a także osoba, która pozostaje w związku nieformalnym z pracownikiem Organizatora oraz osoby prowadzące z wyżej wymienionymi osobami wspólne gospodarstwo domowe, a także byli Laureaci Konkursu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest

- osoba świadcząca pracę w jakimkolwiek wymiarze na rzecz Organizatora, a także wykonująca zlecenie, wolontariat, usługi, dzieło w sposób stały lub okresowy lub świadcząca usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora. Za pracownika na potrzeby Regulaminu uważane są również osoby pełniące funkcję w organach Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać również członkowie Komisji konkursowej.
 6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu wypełnia Formularz konkursowy, o którym mowa w § 6.
 7. Uczestnik oświadcza, że Zadanie Konkursowe:
 - a) wykonane przez Uczestnika nie narusza praw osobistych i/lub autorskich praw majątkowych osób trzecich ani praw własności przemysłowej,
 - b) wykonane przez Uczestnika nie narusza dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) wykonane przez Uczestnika stanowi jego oryginalną twórczość, do której posiada pełnię praw, w tym pełnię autorskich praw majątkowych,
 - d) nie zostało wykonane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.
 8. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w okresie trwania Konkursu był uczestnikiem Programu prowadzonego przez Fundację i dokonał rejestracji do Programu w terminie wskazanym w Regulaminie.
 9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie wady dotyczące Zadania konkursowego, w tym za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw osobistych lub/i autorskich praw majątkowych.
 10. Uczestnik oświadcza, że w przypadku naruszenia Zadaniem konkursowym obowiązujących przepisów prawa przejmie na siebie - *tym samym zwalniając Organizatora od odpowiedzialności* - wszelkie roszczenia osób trzecich w szczególności, lecz nie wyłącznie wynikające z naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, a także nieuprawnionego wykorzystania wizerunku osób trzecich.
 11. W przypadku, gdy stwierdzono, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, w sposób mający wpływ na przebieg Konkursu i/lub Regulaminem, może zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczony z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub pozbawienia go prawa do Nagrody, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie z procedurą opisaną w § 10 Regulaminu. Decyzja Organizatora podjęta w wyniku rozpatrzenia reklamacji kończy wewnętrzne postępowanie reklamacyjne.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Uczestników Konkursu przedstawienia dowodu potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do uzależnienia przekazania Nagrody od przedstawienia przez Uczestnika dowodu potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 6

Formularz Konkursowy

1. Wypełniając formularz konkursowy Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu oraz w pełni akceptuje jego postanowienia,
 - b) podane przez Uczestnika w Formularzu konkursowym dane są prawdziwe,
 - c) w przypadku przyznania Nagrody wyraża zgodę na podjęcie przez Organizatora wszelkich działań związanych z przekazaniem i realizacją Nagrody,
 - d) oświadcza, że został poinformowany o prawach związanych z przetwarzaniem jego danych, które to dane zostały szczegółowo wskazane w Regulaminie,
 - e) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego na zasadach określonych w § 9 Regulaminu, w celu informowania i promowania Konkursu, Programu oraz Działów Statutowych Fundacji, w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), na stronie internetowej Fundacji, w Internecie oraz w kampaniach marketingowych (w tym kampaniach SMS i TV),

- f) w przypadku uzyskania statusu Laureata Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na zasadach określonych w § 9 Regulaminu, w celu informowania i promowania Konkursu, Programu oraz Działań Statutowych Fundacji, w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), na stronie internetowej Fundacji, w Internecie oraz w kampaniach marketingowych (w tym kampaniach SMS i TV),
- g) wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku w ramach działań, o których mowa w lit. f) powyżej,
- h) udziela na rzecz Organizatora zgód, o których mowa w Regulaminie,
- i) udziela na rzecz Organizatora zgody na wykorzystanie i rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego w trakcie realizacji Nagrody w celach promocyjnych i statutowych Fundacji.

§ 7

Komisja konkursowa

1. Komisja konkursowa powołana jest celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.
2. Komisję Konkursową stanowią wybrani pracownicy Fundacji powołani do Komisji przez Zarząd Fundacji. Z ważnych przyczyn Zarząd uprawniony jest do zmiany składu osobowego Komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa składa się z 3 osób, w tym Przewodniczącego Komisji konkursowej. Przewodniczący wybierany jest w głosowaniu tajnym przez członków komisji przed rozpoczęciem prac Komisji konkursowej.
4. Zadaniem Komisji konkursowej jest ocena zgłoszeń konkursowych:
 - a) I etap: ocena pod kątem formalnym – ocena prawidłowego wypełnienia Formularza konkursowego oraz zgodności z Regulaminem i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
 - b) II etap: ocena pod kątem merytorycznym - ocena Zadania konkursowego na podstawie poniższych kryteriów:
 - i. oryginalność,
 - ii. kreatywność,
 - iii. zgodność z Celami Statutowymi Fundacji i misją Fundacji.
5. W II etapie oceniane przez Komisję konkursową są wyłącznie zgłoszenia konkursowe, które zostały pozytywnie zweryfikowane w etapie I, tj. nie zawierają braków formalnych. Zgłoszenia, które nie zostały zweryfikowane pozytywnie w I etapie, Komisja pozostawia bez rozpoznania z adnotacją w protokole o brakach formalnych zgłoszenia.
6. W II etapie Komisja konkursowa ocenia Zadanie konkursowe pod kątem merytorycznym. Każdy z członków Komisji konkursowej może przyznać danemu Zadaniu konkursowemu od 0 do 10 punktów za każde z kryteriów merytorycznych, o których mowa w ust. 4 lit. b). Łączna liczba punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji konkursowej stanowi wynik końcowy Uczestnika.
7. Nagroda przyznana zostaje Uczestnikowi, który otrzymał najwyższą liczbę punktów w Konkursie. W przypadku równej liczby punktów u Uczestników zajmujących pozycje ex aequo, o ostatecznej kolejności w rankingu decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
8. Z posiedzenia Komisji konkursowej sporządza się protokół.

§ 8

Zasady i warunki realizacji nagród

1. Wobec konieczności podjęcia wszelkich czynności organizacyjnych związanych z przekazaniem Nagrody Laureat Konkursu jest zobowiązany nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty przesłania informacji o tym, że został Laureatem Konkursu, potwierdzić możliwość przyjęcia Nagrody, a także wskazać wszelkie dane niezbędne do realizacji wydania Nagrody. Za moment przesłania informacji

- przyjmuje się moment określony w § 3 ust. 3 Regulaminu. Organizator jest uprawniony do równoległego telefonicznego kontaktu z Laureatem w celu przekazania informacji o wygranej Konkursu.
2. W przypadku braku potwierdzenia możliwości przyjęcia Nagrody przez Laureata lub braku podania wymaganych danych – w terminie opisanym w ust. 1 powyżej, lub też podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o których nie powiadomił Organizatora, lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych postanowień Konkursu lub ich naruszenia przez Laureata - Organizator nie ponosi za to odpowiedzialności, a Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, i tym samym Komisja konkursowa może wybrać inną osobę, jako Laureata Konkursu spośród Uczestników, który w następnej kolejności otrzymał największą liczbę punktów w Konkursie.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem Konkursu.
 4. Poza sytuacjami opisanymi w ust. 2 i 3 powyżej Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku:
 - a) złożenia Organizatorowi przez Laureata oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie,
 - b) złożenia Organizatorowi przez Laureata oświadczenia o zrzeczeniu się Nagrody,
 - c) wycofania zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Laureata na zasadach określonych w Regulaminie,
 - d) podania przez Laureata nieprawdziwych danych lub okoliczności mających wpływ na rozstrzygnięcie Konkursu,
 - e) naruszenia przez Laureata postanowień Regulaminu - w tym w szczególności naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub wizerunku osób trzecich,
 - f) braku dokonania przez Laureata szczepień obowiązkowych dla obszaru objętego realizacją Nagrody.
 5. Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, która nie zostanie wydana bezpośrednio Laureatowi. Nagroda ta zostanie w imieniu Laureata przeznaczona przez Organizatora na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody, którego Organizator jest płatnikiem, do czego Laureat upoważnia Organizatora.
 6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, również nieodpłatnie.
 7. Z chwilą odbioru Nagrody na Laureata przechodzą wszystkie związane z Nagrodą ciężary oraz korzyści.
 8. Termin realizacji Nagrody przez Organizatora następuje w III kwartale 2027 roku i jest ustalany w miarę możliwości z Laureatem Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany terminu realizacji Nagrody spowodowane siłą wyższą, przez którą należy rozumieć zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające realizację Nagrody w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, w szczególności takimi jak klęski żywiołowe, wojna, wybuch zamieszek na obszarze objętym wyjazdem, pandemia.
 9. W przypadku wystąpienia siły wyższej, o której mowa w ust. 8 powyżej Organizator jest uprawniony do:
 - a) odwołania Konkursu (o ile zdarzenie o charakterze siły wyższej ma miejsce w czasie trwania Konkursu),
 - b) odwołania realizacji Nagrody (wyjazdu),
 - c) uzgodnienia nowego terminu wyjazdu po ustaniu siły wyższej
 - z uwzględnieniem okoliczności konkretnego przypadku wybór rozwiązania należy do Organizatora, który rozważy okoliczności dotyczące wystąpienia siły wyższej. Decyzja Organizatora kończy wewnętrzną procedurę dotyczącą realizacji Nagrody. Laureatowi nie przysługują wobec Organizatora roszczenia odszkodowawcze wynikające z odwołania Konkursu, odwołania realizacji Nagrody lub zmiany terminu jej realizacji z powodu działania siły wyższej.
 10. Program wyjazdu zostanie przedstawiony Laureatowi najpóźniej w terminie 21 dni przed wyjazdem.
 11. Organizator jest uprawniony do zobowiązania Laureata do dostarczenia dodatkowych dokumentów umożliwiających realizację przewidzianą przez Organizatora programu wyjazdu.

§ 9

Prawa autorskie

1. Uczestnik z chwilą przesłania Formularza udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego w celu informowania i promowania Konkursu, Programu oraz Działań Statutowych Fundacji, w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), na stronie internetowej Fundacji, w Internecie oraz w kampaniach marketingowych (w tym kampaniach SMS i TV) na okres 5 lat.
2. Licencja o której mowa w ust. 1 powyżej, następuje bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu), digitalizację, wprowadzenie do pamięci komputera, sporządzenie wydruku komputerowego, zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu, w tym w postaci wydawnictwa książkowego, wydawnictwa prasowego, w formie zapisu elektronicznego na dowolnym nośniku, wykorzystanie utworów w celach realizacji projektów, a także działań informacyjnych i promocyjnych Fundacji (w tym na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych), kampaniach marketingowych, wykorzystanie utworów w całości lub w części, nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM - w oryginalnej wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na modyfikację Zadania konkursowego przez Organizatora tj. na dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, tłumaczeń, naruszania integralności lub aktualizacji utworów oraz na modyfikowanie, adaptowanie i łączenie Zadania konkursowego z innymi utworami, a także na zastosowanie, eksploatację i zbycie takich opracowań na polach eksploatacji określonych w ust. 2 bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody.
4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie powstałymi w wyniku wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego utworami po wygaśnięciu licencji.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego dotyczy wyłącznie Laureata Nagrody.
6. Przed wydaniem Nagrody Laureat podpisuje z Organizatorem pisemną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz prawa do wykonywania praw zależnych do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji *określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu* w celu informowania i promowania Konkursu, Programu oraz Działań Statutowych Fundacji, w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), na stronie internetowej Fundacji, w Internecie oraz w kampaniach marketingowych (w tym kampaniach SMS i TV). Wzór umowy stanowi *Załącznik nr 2* do Regulaminu.
7. Wraz z podpisaniem umowy, o której mowa w ust. 6, Laureat zezwoli Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do utworu oraz upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa pracy, w tym do publikowania utworu bez oznaczenia autora. Laureat zobowiązuje się jednocześnie do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych w tym zakresie.
8. Zadanie konkursowe stanowi utwór i zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest przedmiotem praw autorskich.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłosić w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach stanowiących podstawę reklamacji, z zastrzeżeniem że reklamacje dotyczące wyników Konkursu mogą być składane nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania na stronie <http://dobrafabryka.pl/konkursogrody>. Opublikowanie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w § 3 ust.2 Regulaminu.

2. Reklamację należy złożyć drogą mailową na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. W przypadku składania reklamacji Organizator zaleca wskazanie w zgłoszeniu reklamacyjnym co najmniej danych w postaci:
 - a) imienia, nazwiska, adresu do korespondencji i danych kontaktowych,
 - b) informacji i okoliczności faktycznych uzasadniających złożenie reklamacji,
 - c) żądania dotyczącego sposobu rozpoznania reklamacji,
 - d) żądania sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamację. W przypadku braku wskazania sposobu udzielenia odpowiedzi, Organizator udzieli odpowiedzi za pomocą tego samego kanału za pośrednictwem którego została wniesiona reklamacja.
4. Organizator może zwrócić się do wnoszącego reklamację o przedłożenie dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienie dodatkowych dowodów na potwierdzenie okoliczności podniesionych w treści reklamacji.
5. W przypadku braków uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji, Organizator za pośrednictwem danych wskazanych w formularzu reklamacji danych zwróci się do Uczestnika w celu ich uzupełnienia wraz z wyznaczeniem terminu na uzupełnienie braków.
6. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora.
7. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych pozwalających na jej identyfikację lub merytoryczne rozpatrzenie, Organizator niezwłocznie wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia.
8. Jeżeli Uczestnik nie uzupełni braków w wyznaczonym terminie, Organizator rozpatruje reklamację w terminie, o którym mowa w ust. 6, na podstawie posiadanych dokumentów i informacji.
9. Organizator nie jest związany żądaniem sposobu rozpoznania reklamacji.
10. O rozstrzygnięciu reklamacji Organizator zawiadamia wnoszącego reklamację. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Organizator przedstawia uzasadnienie swojej decyzji.
11. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a) została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie;
 - b) z treści zgłoszenia lub braku danych kontaktowych nie jest możliwe zidentyfikowanie tożsamości wnoszącego lub udzielenie mu odpowiedzi,
 - c) reklamacja stanowi ponowną reklamację Uczestnika Konkursu o tej samej lub zbliżonej treści, która została już rozpatrzona przez Organizatora.
12. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator. Postępowanie reklamacyjne jest jednostopniowe. Decyzja Organizatora zamyka wewnętrzne postępowanie reklamacyjne, co nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
13. Postanowienia Regulaminu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja „Dobra Fabryka” (zwana dalej Fundacją) z siedzibą w Warszawie przy ul. Pomiechowskiej 47/14, 04-694 Warszawa, numer KRS: 0000519542.
2. Z Fundacją można się skontaktować e-mailowo pod adresem kontakt@dobrafabryka.pl lub telefonicznie pod numerem +48 533 365 505, a także za pośrednictwem powołanego przez nią Inspektora Ochrony Danych Osobowych (iod@dobrafabryka.pl).
3. Stosowne zgody na przetwarzanie danych osobowych - o ile będzie to konieczne - będą odbierane od Uczestników za pośrednictwem Formularza konkursowego.
4. Obowiązek informacyjny i szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w klauzuli informacyjnej zamieszczonej w Formularzu konkursowym.

§ 12

Strona konkursowa

1. Zawartość strony Konkursowej jest własnością Administratora. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do jakichkolwiek elementów Strony konkursowej (m.in. tekstowych, graficznych, układu strony), jak i do Strony konkursowej jako całości są zastrzeżone. Strona konkursowa oraz wszystkie jej elementy są chronione przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów zamieszczanych na Stronie konkursowej zastrzeżone są na rzecz Administratora lub podmiotów uprawnionych do materiałów na podstawie odrębnych umów (np. klientów, partnerów handlowych itp.).
3. Żaden element Strony konkursowej nie może być bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora kopiowany, zwielokrotniany ani rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób, w tym za pomocą urządzeń cyfrowych, systemów informatycznych, nośników pamięci lub innych środków służących do przechowywania i przesyłania danych. Ewentualne odstępstwa od powyższej zasady przewidziano w Regulaminie.
4. Pobieranie i kopiowanie treści zamieszczonych na Stronie konkursowej dozwolone jest wyłącznie do prywatnego, niekomercyjnego użytku.
5. Żadna część Strony konkursowej nie może być kopiowana w całości lub części, transmitowana elektronicznie lub w inny sposób, modyfikowana, linkowana lub wykorzystywana w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora.

§ 13

Odpowiedzialność za treść

1. Administrator dokłada wszelkich starań, by informacje umieszczone na Stronie konkursowej były poprawne oraz aktualizowane na bieżąco.
2. Z uwagi na ograniczenia techniczne Administrator nie udziela gwarancji prawidłowości, aktualności i stałej dostępności Strony konkursowej. Niemniej jednak Administrator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony konkursowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającym na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
3. Administrator jest odpowiedzialny jedynie za treści zamieszczone na Stronie konkursowej z tym zastrzeżeniem, że Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone wskutek ingerencji zewnętrznej w Stronę konkursową, której nie można było zapobiec mimo zachowania należytej staranności, ani za naruszenie praw osób trzecich spowodowane działaniem Użytkownika w wyniku czego będą konieczne prace naprawcze, a także za naruszenie praw osób trzecich spowodowane taką ingerencją lub działaniem Użytkownika.
4. Wiążące informacje, zalecenia lub porady Administrator przekazuje za pośrednictwem komunikacji indywidualnej, tj. na adres e-mailowy wskazany przez Użytkownika.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany treści zamieszczonych na Stronie konkursowej, jej uzupełniania, modyfikacji, a nawet całkowitego usunięcia zamieszczonych informacji, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany. Zmiana treści samego Regulaminu odbywa się na zasadach określonych w § 15 Regulaminu.
6. Niedozwolone jest korzystanie ze Strony konkursowej niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności wykorzystywanie Strony konkursowej do celów sprzecznych z prawem oraz naruszanie praw innych osób fizycznych lub prawnych.

§ 14

Warunki techniczne

1. Korzystanie ze Strony konkursowej, w tym wypełnienie Formularza konkursowego wymaga:
 - a) Dostępu do sieci Internet,

- b) przeglądarki internetowej Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox 3.0 lub innej o podobnych właściwościach;
- c) rozdzielczości ekranowej minimum 1024x768 pikseli dla urządzeń typu desktop lub 480x800 pikseli dla urządzeń mobilnych.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.).
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego Organizator jest przyrzekającym nagrodę.
3. Organizator na potrzeby organizacji i przebiegu Konkursu rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące bieżących zasad Konkursu oraz interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu na potrzeby prawidłowego przebiegu Konkursu. Postanowienia Regulaminu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu wyłącznie z ważnych i obiektywnych przyczyn, niezależnych od Organizatora (w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej, zdarzeń losowych uniemożliwiających prawidłowe i bezpieczne przeprowadzenie Konkursu, bądź w sytuacji, gdy żadne ze zgłoszeń konkursowych nie spełni kryteriów formalnych określonych w Regulaminie). O fakcie przerwania lub odwołania Konkursu wraz z podaniem uzasadnienia Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani na Stronie Konkursowej.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których to zdarzeń Organizator nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, w szczególności zdarzeń o charakterze losowym.
6. Wszelkie skargi, uwagi, zastrzeżenia, a także zgłoszenia naruszenia prawa, w tym praw autorskich, lub inne naruszenia należy zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Prawem właściwym w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, do których należą: zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń organów państwowych, zmiana warunków technicznych organizacji Konkursu lub konieczność usunięcia oczywistych omyłek pisarskich.
10. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez opublikowanie nowej wersji Regulaminu na Stronie Konkursowej z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia zmian w życie.
11. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania zgłoszenia.
12. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
13. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://dobrafabryka.pl/konkurs> w dniu 08.07.2026.

Załączniki do Regulaminu:

1. *Program **Przybij nam 5!** Opis Programu oraz informacje dotyczące zasad udziału znajdują się <https://www.dobrafabryka.pl/chce-pomoc/akcja/przybij-nam-5/>*
2. Wzór umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Fundację przez Laureata Konkursu.

Załącznik nr 2 - wzór umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Fundację przez Laureata Konkursu.

UMOWA

przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego

zawarta w _____ w dniu _____ roku
(zwana dalej jako: **Umowa**)

pomiędzy:

Fundacją Dobra Fabryka z siedzibą w Warszawie przy ul. Pomiechowskiej 47/14, 04-694 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, wpisaną także do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000519542, o nadanym NIP: 9522131059, REGON: 147361669,

reprezentowaną przez:

Mateusza Gasińskiego – Prezesa Zarządu

zwaną dalej: **Fundacją**

a **Panią/Panem** PESEL zamieszkałym w
.....(.....) przy ul.

zwanym dalej: **Uczestnikiem Konkursu**

zwanymi dalej także **Stroną** lub łącznie **Stronami**.

Zważywszy, że:

1. Fundacja jest organizatorem Konkursu „Przybij nam 5 w 7 Ogrodach i wyjedź z nami do Grecji na zbiory Oliwek” - edycja specjalna dalej jako „Konkurs”.
2. Uczestnik Konkursu przystąpił do udziału w Konkursie i zaakceptował Regulamin Konkursu – stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy, w tym postanowienia o przeniesieniu praw autorskich do przesłanego w ramach Konkursu Zadania konkursowego.
3. Umowa zostaje zawarta w związku z przyznaniem Uczestnikowi Konkursu Nagrody w Konkursie. Nagrodę stanowi wyjazd do Home Village – gospodarstwa rolnego w Grecji z reporterem Michałem Żakowskim, w którym Fundacja prowadzi działania pomocowe wraz z pracownikami Fundacji, w celu zapoznania Laureata z działalnością Fundacji prowadzoną na tym obszarze.

4. Zgodnie z Regulaminem Konkursu, Laureat Konkursu przed wydaniem przewidzianej Regulaminem nagrody podpisuje z Fundacją umowę, której przedmiotem jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego zgłoszonego w ramach organizowanego przez Fundację Konkursu (dalej jako „**Dzieło**”). Wydruk Dzieła stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszej Umowy.
2. Ilekroć Umowa stanowi o Dziele lub przeniesieniu praw lub też udzieleniu zgód do Dzieła, postanowienia te w równym stopniu dotyczą:
 - i) Dzieła jako całości,
 - ii) Dzieła jako dowolnych fragmentów, elementów lub składników,
 - iii) opracowań Dzieła, jego skrótów, przeróbek, zmian, adaptacji itp. w zakresie, w jakim opracowania powstaną na podstawie Dzieła zgodnie z niniejszą Umową
 - iv) obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, ilościowych, czasowych lub jakichkolwiek na rzecz osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - i) na jego rzecz przysługuje wyłączne prawo własności Dzieła i jest wyłącznie uprawnionym do rozporządzania wszelkimi prawami do Dzieła w tym autorskimi prawami majątkowymi,
 - ii) Dzieło jest utworem oryginalnym i stanowi w całości wynik pracy twórczej Uczestnika Konkursu,
 - iii) Dzieło nie pozostaje obciążone prawami osób trzecich (m.in. zastaw) ani Uczestnik Konkursu nie zawierał umów, których przedmiotem pozostawało Dzieło (m.in. użyczenie, najem, zobowiązanie do przeniesienia własności),
 - iv) na jego rzecz przysługują w pełni autorskie prawa majątkowe do Dzieła w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy, w szczególności nie doszło do ich zbycia lub obciążenia na rzecz osób trzecich, a ponadto, że wykonanie Umowy przez Uczestnika Konkursu nie naruszy praw osób trzecich, w tym w szczególności, dóbr osób osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu posługiwał się przy realizacji Dzieła osobami trzecimi, Uczestnik Konkursu zapewnia, że uzyskał od tych osób prawa oraz upoważnienia niezbędne do wykonania zobowiązań przyjętych w Umowie.
4. W przypadku, gdy osoba trzecia zgłosi przeciwko Fundacji jakiegokolwiek roszczenia dotyczące Dzieła, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się:
 - i) zwolnić Fundację z odpowiedzialności wobec tych osób,
 - ii) pokryć wszelkie koszty oraz szkody Fundacji związane z ww. roszczeniami, w szczególności w zakresie odszkodowań, kar, ugód, wyroków sądowych, kosztów zastępstwa procesowego, kosztów sądowych lub kosztów polubownego załatwienia sprawy, w terminie 7 (siedmiu) dni od wezwania przez Fundację.

§ 2

1. Uczestnik Konkursu za wynagrodzeniem w ramach Nagrody przyznanej w Konkursie w dniu zawarcia Umowy przenosi na Fundację ogół autorskich praw majątkowych do Dzieła w tym autorskie prawa majątkowe do Dzieła bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych oraz zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części Dzieła, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub

standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) wprowadzanie Dzieła do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do Dzieła lub jego części,
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w internecie oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci,
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie Dzieła lub nośnika, na jakim utrwalono Dzieło,
 - f) użyczenie egzemplarza lub oryginału Dzieła lub nośnika, na jakim utrwalono Dzieło,
 - g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło lub jego część utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkowania, dzierżawy lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z Dzieła na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
 - h) rozpowszechnianie Dzieła w celu informowania i promowania Działań Statutowych Fundacji. Konkursu i programów pomocowych Fundacji w szczególności w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), stronie internetowej Fundacji, sieci Internet, kampaniach marketingowych (w tym kampanie sms i telewizyjne, radio, outdoor),
 - i) wykorzystywanie Dzieła do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
2. Uczestnik Konkursu udziela Fundacji wyłącznego zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Dzieła tj. tworzenie, rozporządzanie i rozpowszechnianie dzieł zależnych stworzonych na podstawie lub przy wykorzystaniu Dzieła w tym w szczególności - *ale nie wyłącznie* - na dokonywanie tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, nowych wersji Dzieła oraz innych opracowań Dzieła w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także na korzystanie i rozporządzanie powyższymi opracowaniami na polach eksploatacji określonych powyżej, co następuje w ramach wynagrodzenia w postaci Nagrody oraz bez określenia dodatkowych warunków przez Uczestnika Konkursu.
3. Przeniesienie praw do Dzieła oraz jego opracowań następuje na wszystkich polach eksploatacji wskazanych Umowie.
4. Uczestnik Konkursu przenosi na Fundację prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych osobom i podmiotom trzecim.
5. Fundacja jest uprawniona jest do przeniesienia praw oraz obowiązków wynikających z Umowy na osoby lub podmioty trzecie.

§ 3

1. Uczestnik Konkursu udziela na rzecz Fundacji upoważnienia – *z prawem do udzielania dalszych upoważnień* – do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych, w tym:
- i) decydowania, czy, kiedy oraz w jakim zakresie rozpowszechniać Dzieło, a także decydowania o pierwszym udostępnieniu Dzieła publiczności,
 - ii) dokonywania zmian oraz modyfikacji w zakresie objętym prawem do integralności Dzieła, w tym łączenia z innymi utworami lub materiałami,
 - iii) oznaczania Dzieła samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz materiałami.

2. Uczestnik Konkursu upoważnia Fundację do decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa Dzieła, w tym do rozpowszechniania Dzieła bez oznaczenia autorstwa lub pod innym oznaczeniem, według uznania Fundacji. Fundacja nie jest zobowiązana do oznaczania autorstwa Dzieła przy korzystaniu z niego na podstawie niniejszej Umowy. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania wobec Fundacji przysługującego mu prawa do oznaczenia autorstwa Dzieła w zakresie wynikającym z niniejszej Umowy.
3. Strony oświadczają, że Fundacja nie jest zobowiązana do rozpowszechniania Dzieła, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje z tego tytułu żądanie o odszkodowanie.

§ 4

1. Wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia, informacje oraz pozostałe pisma kierowane przez Strony wzajemnie do siebie w związku z Umową, będą sporządzane na piśmie pod rygorem nieważności poza sytuacjami, kiedy Umowa przewiduje możliwość doręczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej i winny być doręczane listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub rejestrowaną przesyłką kurierską na adres:
 - a) **Fundacja:** ul. _____
 - b) **Uczestnik Konkursu:** ul. _____
2. O każdorazowej zmianie danych kontaktowych zawartych w ust. 1 lit. b) powyżej Uczestnik Konkursu ma obowiązek niezwłocznie powiadomić Fundację, przy czym zmiany te nie są traktowane jako zmiana Umowy.

§ 5

W przypadku uznania jakiegokolwiek sformułowania lub postanowienia Umowy za niezgodne z prawem polskim i uznania tego sformułowania lub postanowienia za nieważne, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Umowy. W takim przypadku Strony zobowiązują się zastąpić takie nieważne sformułowanie lub postanowienie poprzez nadanie mu nowej, ważnej treści o znaczeniu najbardziej zbliżonym do jego pierwotnego znaczenia i założeń niniejszej Umowy.

§ 6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ewentualne spory wynikające z realizacji Umowy Strony będą starały się rozwiązać polubownie.
3. W przypadku braku porozumienia Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z Umowy jest Sąd właściwy dla Uczestnika Konkursu.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
5. Przyszłe uzgodnienia dodatkowe oraz zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Za Fundację

Uczestnik Konkursu

Załączniki:

1. *Regulamin Konkursu „Przybij nam 5 w 7 Ogrodach i wyjedź z nami do Grecji na zbiory Oliwek” - edycja specjalna.*
2. *Wydruk Dzieła.*
3. *Klauzula informacyjna.*

Załącznik nr 1 - Regulamin Konkursu „Przybij nam 5 w 7 Ogrodach i wyjedź z nami do Grecji na zbiory Oliwek” - edycja specjalna.

Załącznik nr 3 - Klauzula informacyjna.

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

W trosce o bezpieczeństwo Twoich danych chcielibyśmy poinformować Cię w jaki sposób przetwarzamy twoje dane osobowe, na jakiej podstawie i jakie masz prawa w celu ich obrony.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest **Fundacja Dobra Fabryka** z siedzibą w Warszawie (04-694), przy ul. Pomiechowskiej 47/14, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego oraz w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000519542, NIP 952213059 zwana dalej: „**Administratorem**”.
2. Z Administratorem danych można skontaktować się poprzez adres email: _iod@dobrafabryka.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować poprzez email: iod@dobrafabryka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji umowy cywilnoprawnej, której jesteś stroną, na podstawie art. 6 ust. 1 litera „b” RODO. Jak również w celu wykonania obowiązków prawnych spoczywających na administratorze w związku z zawartą umową cywilnoprawną, na podstawie art. 6 ust. 1 litera „c” RODO. Następnie zaś w celu dochodzenia i obrony roszczeń, co stanowi uzasadniony interes administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 litera „f” RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy cywilnoprawnej.
6. Masz prawo do żądania od Administratora dostępu do treści twoich danych osobowych oraz ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu. W przypadku stwierdzenia, iż przetwarzanie twoich danych osobowych następuje niezgodnie z RODO i ustawą o ochronie danych osobowych masz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Odbiorcami twoich danych osobowych będą te podmioty, którym Administrator ma obowiązek przekazywania danych na podstawie przepisów prawa oraz w związku z zawartą umową, a także z uwzględnieniem należytej i niezbędnej ochrony danych szczególnej kategorii - podmioty świadczące na rzecz Administratora m. in. usługi księgowo-kadrowe, transportowe, dostarczające przesyłki kurierskie i pocztowe, prawnicze i informatyczne, niemniej w zakresie ograniczonym do niezbędnego minimum.

8. Twoje Dane osobowe będą przetwarzane przez czas równy okresowi przedawnienia roszczeń wynikających z łączącej nas umowy cywilnoprawnej.
9. Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a także nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowej.