

Regulamin Konkursu „Wyzwanie Drużyny Anioła”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs pn.: „Wyzwanie Drużyny Anioła”; (zwany dalej „Konkursem”;) jest organizowany przez Fundację Dobra Fabryka; z siedzibą w Warszawie (adres: 04-694 Warszawa, ul. Pomiechowska 47/14, KRS: 0000519542, NIP: 9522131059, REGON: 147361669, zwaną dalej: Fundacją”; lub „Organizatorem”);, i jest zwany dalej łącznie: „Konkursem”.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu pn.: Wyzwanie Drużyny Anioła”; reguluje warunki i zasady Konkursu.
3. Celem konkursu jest promocja projektu "Drużyny Aniołów", dzięki któremu Fundacja wspiera podopiecznych misjonarzy zwanych Aniołami, w 9 krajach na całym świecie.
4. Organizator oświadcza, że żaden z Konkursów nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
5. W wyniku Konkursu zostanie przyznana 1 (jedna) nagroda główna i 3 (trzy) nagrody dodatkowe, tj. dla 4 (czterech) zwycięzców w Konkursie (Laureatów), a to w postaci:
Nagroda główna: voucher na dwa noclegi w Hotelu Beskid w Nowym Sączu, dla dwóch osób, wraz z dwiema kolacjami i dwoma śniadaniem oraz masażem SPA (warunek: zapisanie się na masaż przy rezerwowaniu terminu noclegu). Voucher zachowuje ważność do 01.09.2022 r., a która to nagroda będzie zapewniona przez PPHU Centrum sp. z o.o. (zwana dalej: „Sponsorem”) z siedzibą w ul. Batorego 81, Nowy Sącz 33-300.
Nagrody dodatkowe: Zestaw składający się z Buffa Senior oraz butelki z filtrem o pojemności 0,5l z kolekcji sklepu Dobrej Fabryki, a która to nagroda będzie zapewniona przez Fundację.
6. Fundatorem i przekazującym nagrody jest Fundacja oraz PPHU Centrum sp. z o.o. (Hotel Beskid) oraz inne podmioty, jeśli zostaną wybrane przez Fundację.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz go zaakceptować. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową.

§ 2. Czas i miejsce trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na portalu społecznościowym Facebook i Instagram, a niniejszy Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej: <https://dobrafabryka.pl/regulamin-konkursu>, której administratorem jest Fundacja, oraz na stronie <https://www.facebook.com/dobrafabryka> w treści posta ogłaszającego konkurs.
2. Konkurs trwa w okresie od godziny 00:00 w dniu 14.02.2022 r. do godziny 23:59 w dniu 20.02.2022 r. i kończy się wyłonieniem spośród Uczestników Laureatów Konkursu, co będzie miało miejsce w okresie do dnia 22.02.2022 r.

3. Dodatkowe informacje oraz zasady i warunki Konkursu oraz nagród mogą być opisane w załącznikach do Regulaminu.
4. W myśl niniejszego Regulaminu, serwisy Instagram i Facebook (należące do Meta Platforms, Inc.) nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs przeprowadzony przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwisy Instagram i Facebook, ani inny z nimi związany.

§ 3. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a przy tym posiadająca publiczne konto na Instagramie lub Facebooku.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Sponsora ani też członkowie rodziny pracownika Organizatora lub Sponsora, tj. małżonek, dziecko rodzic, a także osoba, która pozostaje w związku nieformalnym z pracownikiem Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów jest osoba świadcząca pracę w jakimkolwiek wymiarze na rzecz Organizatora lub Sponsora, a także wykonująca zlecenie, usługi, dzieło w sposób stały lub okresowy (przez okres dłuższy niż 2 miesiące w trakcie 12 miesięcy poprzedzających ogłoszenie Konkursu).
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik:
 - 1) musi posiadać profil na Instagramie lub na Facebooku,
 - 2) musi w tygodniu trwania Konkursu (od godziny 00:00 w dniu 14.02.2022 r. do godziny 23:59 w dniu 20.02.2022 r.) udzielać aktywnego wsparcia wybranemu przez siebie misjonarzowi (projekt „Drużyny Aniołów”) na kwotę minimalną 10 zł/msc.
 - 3) w dniu rozpoczęcia wyzwania, tj. od godziny 00:00 w dniu 14.02.2022 r. do godziny 23:59 w dniu 20.02.2022 r., w komentarzu do posta opublikowanego dnia 14.02.2022 r. na profilu Organizatora na platformie Instagram lub Facebook musi umieścić odpowiedź na pytanie: „Dlaczego warto należeć do Drużyny Anioła?”.
4. Komisja Konkursowa wyłoni 1 (jednego) laureata nagrody głównej i 3 (trzech) laureatów nagrody dodatkowej z Konkursu.
5. W Konkursie nie będą brane pod uwagę zgłoszenia (posty) do Konkursu zawierające treści niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, zagrażające prawom osób trzecich, naruszające dobre obyczaje, dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne lub religijne, niepełnosprawność, naruszające w jakikolwiek sposób godność ludzką, propagujące przemoc lub nienawiść, zawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmy.
6. Na zasadach i warunkach opisanych w § 4 ust. 2 Regulaminu (poniżej) każdy Laureat tego Konkursu jest zobowiązany do wskazania Fundacji Dobra Fabryka swojego adresu e-mail oraz podania innych danych osobowych wskazanych przez Fundację, a które to dane będą konieczne dla weryfikacji aktywnej adopcji materialnej, przekazania lub zrealizowania danej nagrody oraz w celach realizacji obowiązków podatkowych. W przypadku, gdyby Laureat Konkursu nie wskazał tych danych w terminie 7 (siedem) dni od daty ogłoszenia Laureata, Organizator ma prawo przeprowadzić wybór innego Laureata spośród Uczestników.

7. Adres e-mail lub numer telefonu zostanie wykorzystany wyłącznie do komunikacji związanej z Konkursem. Kontakt z Uczestnikiem odbywać się będzie za pośrednictwem podanego adresu e-mail lub telefonicznie.
8. Organizator ma prawo do weryfikacji praw autorskich do postów zgłaszanych do Konkursu, w tym treści (tekstu) postów zgłaszanych do Konkursu.
9. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia opisane w niniejszym Regulaminie. Uczestnik wykluczony z Konkursu stosownie do zapisów powyższych nie może być ponownie zgłosić swojego udziału do Konkursu. Decyzję w zakresie zgłoszenia lub wykluczenia podejmuje Organizator.
10. Wszelkie skargi, uwagi, zastrzeżenia lub reklamacje, a także zgłoszenia naruszenia prawa, w tym praw autorskich, lub inne naruszenia należy zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl.
11. Komisję Konkursową stanowią wybrani pracownicy Fundacji.
12. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów Konkursu na podstawie następujących kryteriów: /a./ zgodność z warunkami Konkursu, /b./ nawiązanie do tematyki, /c./ skuteczność /promocji idei wspierania Anioła /d./ kreatywność wypowiedzi konkursowej.
13. Skład Komisji Konkursowej może być zmieniony na mocy wspólnej decyzji Fundacji.
14. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów treści konkursowych publikowanych Uczestników.
15. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w danym Konkursie.

§ 4. Ogłoszenie wyników Konkursów

1. Po zakończeniu konkursu Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Laureatami za pośrednictwem ich profilu w mediach społecznościowych i poinformuje ich o wygranej.
2. Każdy Laureat Konkursu będzie miał prawo w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni podać swoje dane Organizatorowi (na adres e-mail: kontakt@dobrafabryka.pl) potrzebne do zrealizowania nagród

§ 5. Zasady i warunki realizacji nagród

1. Laureaci otrzymają nagrody opisane § 1 ust. 5 Regulaminu (powyżej).
2. Wobec konieczności podjęcia wszelkich czynności organizacyjnych związanych z przekazaniem danej nagrody każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty opublikowania informacji o tym, że dany Uczestnik został Laureatem Konkursu, potwierdzić możliwość przyjęcia nagrody, a także wskazać wszelkie dane niezbędne do realizacji wydania nagrody.
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, również nieodpłatnie.
4. W przypadku: braku potwierdzenia możliwości przyjęcia nagród lub braku podania wymaganych danych – w terminie opisanym w ust. 2 (powyżej), lub też podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o których nie powiadomił wcześniej Organizatora, lub w

przypadku niespełnienia przez Laureata innych postanowień Konkursu lub ich naruszenia przez Laureata - Organizator nie ponosi za to odpowiedzialności, a Laureat Konkursu traci prawo do nagród, i tym samym Komisja Konkursowa może wybrać inną osobę, jako Laureata Konkursu spośród Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Laureatem Konkursu.

6. Laureaci otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, które nie zostanie wydana bezpośrednio Laureatom. Nagroda ta zostanie w imieniu każdego z Laureatów przeznaczona przez Organizatora na zapłatę zryczałtowanego dochodowego podatku od Nagrody, którego Organizator jest płatnikiem, do czego Zwycięzca upoważnia Organizatora.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że biorąc udział w konkursie, przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawa autorskie majątkowe do swojej wypowiedzi konkursowej i wyraża zgodę na używanie wypowiedzi lub dowolnych jej fragmentów na stronach internetowych, w tym portalach społecznościowych należących do Organizatora oraz Sponsora Konkursu w celu promocji działań Organizatora.

2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z treścią opublikowanej wypowiedzi konkursowej (zgłoszenia) ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w szczególności Laureatów Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1), które weszło w życie z dniem 25.05.2018 r. zwane dalej: „RODO”;

2. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator, tj. Fundacja Dobra Fabryka z siedzibą w Warszawie (04-694) przy ul. Pomiechowskiej 47/14.

3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania nagród. Przetwarzane dane osobowe to: imię, nazwisko, pseudonim, wizerunek, a w przypadku Laureata Konkursu dodatkowo: adres e-mail, adres zamieszkania.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Laureatów zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
6. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, w tym odpowiedzialnych za zarządzanie stroną internetową Konkursu, ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji ww. celu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Jak wskazano powyżej Uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania nagrody. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody będzie uniemożliwiać udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatora. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. W przypadku, gdy stwierdzono, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje w sposób niezgodny z prawem i zasadami współzycia społecznego lub niniejszym Regulaminem, może zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczony z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagród.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie 14 (czternastu) dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator. Postanowienie to nie wyklucza ani nie ogranicza w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).
4. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w tym do zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych, przedłużenia terminu trwania lub ogłoszenia Laureata Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na stronach internetowych, gdzie będzie publikowany Regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie.

5. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem: <https://dobrafabryka.pl/regulamin-konkursu>
6. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa
7. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Zgodnie z art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego Organizator jest przyrzekającym nagrodę. Mając na względzie art. 919 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator wskazuje, że może w każdym czasie odwołać Konkurs, ma też prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania Konkursu – z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
9. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://dobrafabryka.pl/regulamin-konkursu> w dniu 11 lutego 2022 roku.